



MISSION HILLS
觀瀾湖



2019 实习生招募——观澜湖集团简介

一、 观澜湖集团综合简介

观澜湖是[中国旅游休闲产业的领航品牌](#)。从 1992 年成立，历经 25 年的发展，迄今已形成一个[世界级的多元旅游运动休闲产业群](#)。观澜湖产业集群跨越广东和海南。每年前来观澜湖旅游观光、休闲会务的[游客超过 3000 万人次](#)。观澜湖为社会创造了[2 万多个就业机会](#)，观澜湖的同事们来自韩国、英国、美国、澳大利亚等全球[20 多个国家和地区](#)。

作为[最时尚、最潮流的中国休闲产业领航品牌](#)，观澜湖的成就受世界瞩目。

2006 年 9 月，[全球版《财富》杂志封面专题“MISSION IMPOSSIBLE”](#)：“人们如果为上到太空也看不到长城而感到遗憾，也许应该到中国来看看观澜湖。”

2008 年，有着 [67 年传奇创刊历史](#)的美国的“[Golf Digest](#)”[《高尔夫文摘》](#)称观澜湖深圳旅游度假区为“[高尔夫的迪斯尼公园](#)”。

2017 年 11 月，[创刊 58 年的世界最畅销的“Golf Inc. Magazine”《高尔夫杂志》](#)写到，“观澜湖海口是[奥兰多迪斯尼乐园、好莱坞环球影城和高尔夫球场的完美结合](#)”。

2001 年 11 月，[球王泰格·伍兹](#)：“我已经听过许多关于观澜湖高尔夫球会的美好传说，在这里我感受到那些传说都是事实。”

2002 年 11 月，[美国前总统乔治·布什](#)：“观澜湖取得的成就实在令我感到振奋，我衷心盼望能有机会亲自到观澜湖去看一看。”

2005 年 5 月，[美国奥委会主席皮特·尤伯罗斯](#)：“我没有想到，在中国有一个世界最大的高尔夫球场。”

2010 年 10 月，国际著名影星凯瑟琳·泽塔·琼斯：“这是我第一次来到中国，观澜湖真的超乎我的想像，虽然我之前看过照片，听说过关于这里的故事，但要亲自体验才会相信这里超凡卓越的设施！”

观澜湖先后荣获吉尼斯世界第一大球会、吉尼斯世界第一大水疗温泉度假区、中国唯一获得国家 5A 旅游评定的球会、中国第一个获得“CCTV 中国品牌”殊荣的休闲生活高端品牌、中国首批全国低碳旅游示范区（全国首批仅 19 家）、美国国家地理-世界遗产大奖，改变地球奖项类别第一名、中国首批全球人居论坛理事会授予的全球低碳生态景区，社会责任杰出贡献奖。

秉承这一集团使命，观澜湖集团涵盖了综合休闲、文娱商业、高尔夫、旅游地产、教育产业、实景旅游、养生产业、品牌合作八大产业，涵盖吃、住、游、购、娱、文、教、会、养、赛、十大业态。

二、 观澜湖集团八大业态简介

1、综合休闲

观澜湖集团的旅游模式是以“休闲、生态、主题”为鲜明特色的多元综合休闲旅游，依托五星级度假酒店、生态体育园、网球基地、狂野水世界、FCB 巴萨足球学校、NBA 篮球训练中心六大项目，打造“四代同堂、老少皆宜”。

2、高尔夫

观澜湖集团拥有 22 个国际锦标级球场，其中 12 个球场为五大洲的高尔夫界大师级人物设计。

3、文娱商业

观澜湖的发展策略是以旅兴商、以商成文、以文带旅。

观澜湖提出商业发展的“HOPSCA”新概念。每一个字母都有它特定的含义：H 是 Hotel 酒店，O 是 Office 办公室、商务，P 是 Park 公园、休闲，S 是 Shopping 购物，C 是 Culture 文化，A 是 Art 艺术也就是创意。

观澜湖新城，已经成为“最潮流、最活力的新生活地标”。观澜湖艺工场聚集了最多的创客、最多的职人和最多的原创品牌。

4、实景旅游

2012 年，在中国乃至世界的实景旅游产业，诞生了一个令人惊叹的跨界合作！观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健、华谊兄弟董事长王中军、著名导演冯小刚宣布合力打造观澜湖华谊冯小刚电影公社。“三个男人一台戏”，这一标题第二天成功占领了中外媒体文娱板块的头条！

5、旅游地产

“先造环境后造城”，观澜湖凭借前瞻的发展模式和运营理念，树立起观澜湖国际高尔夫私属住区的优质品牌形象。

6、教育产业

观澜湖倾心建设出类拔萃、锐意创新、提供国际化教育的世界级学校。与英国最高等级的拥有 540 年历史的英伦名校——英国柏朗思学校携手合作创办了柏朗思观澜湖国际学校。与拥有 80 年历史的中国名校——海南华侨中学携手合作海南华侨中学观澜湖学校。

观澜湖志在培养青少年在高尔夫、网球、冰上运动、足球、篮球等兴趣特长，使孩子们得到全面的发展。观澜湖的教育产业打造了国际青少年活动基地，承办重要的国际教育活动。

7、养生产业

在养生产业，观澜湖拥有[吉尼斯纪录世界第一大矿温泉水疗中心](#)，168 个冷热温泉池，汇聚五大洲温泉风格及理疗传统。观澜湖 Spa 全面引进现代医学美容理念，与传统的中医药养生融合，独具特色，营造洗涤身心的养生圣地。

8、品牌合作

作为中国旅游休闲产业的领航者，观澜湖与国内外多家不同行业的顶级品牌进行合作。和西班牙巴塞罗那足球俱乐部携手的观澜湖巴萨足球学校，和 NBA 携手合作的中国首个 NBA 篮球训练中心、NBA 互动体验中心，和世界著名的澳大利亚休闲娱乐集团-威秀携手合作的中国首个狂野水世界水上主题公园，和万豪国际集团合作了丽思卡尔顿酒店和万丽酒店，和世界著名的硬石酒店集团合作并引进中国首家以摇滚音乐为主题的硬石酒店。

三、观澜湖集团活动赛事与社会责任简介

观澜湖从成立至今，举办了逾百场国际赛事和体育、文化交流活动，影响遍及海内外。

1995 年，观澜湖为中国首次承办了第 41 届高尔夫球世界杯，这也是[中国有史以来第一次举办世界级的高尔夫比赛](#)！此后，观澜湖连续举办了多届世界杯，全球有 148 个国家和地区进行了直播、转播、新闻报道，有超过 10 亿个家庭观看了比赛。2013 年，泰格伍兹和麦克罗伊到访，在观澜湖进行世界第一挑战赛。

2012 年，观澜湖[首创世界女子高尔夫锦标赛](#)，与奥运接轨，填补了世界女子高坛的空白。

最值得一提的是[“观澜湖世界职业明星邀请赛”](#)，这是观澜湖[首创的又一个亚太区惟一的全新高尔夫赛事](#)。这项吸引全球目光的盛会，迎来了数百位国际顶级影视、体育、娱乐、高尔夫巨星。

取之社会，用之社会。观澜湖集团在 20 多年的发展历程中，时刻不忘履行企业的社会责任。

2008 年 5 月 12 日四川大地震后，观澜湖第一时间向灾区捐赠善款 2600 万港币。随后，连续数年举办“高球界 5·12 关爱行动”。

观澜湖集团为北京申办 2008 年奥运会做出重要贡献。观澜湖集团还鼎力支持香港首次举办东亚运动会、深圳申办 2011 世界大学生运动会，并且鼎力支持支持中国高尔夫、网球、排球、足球、自行车等运动项目发展。近 20 年来，观澜湖集团参与过 180 多项慈善公益项目，捐赠超过 5 亿元人民币。